Nama : Teguh Agung Prabowo

NIM : 512121230007

Jurusan : Sistem Informasi

Mata Kuliah : E-Commerce (Perdagangan Elektronik)

Tugas : Jelaskan dan ceritakan penyebab serta langkah2 Success Story dari Campusfood.Com (pertemuan ke 2) dan kisah Rafless Hotel (Pertemuan ke 4)

Jawab :

**KISAH SUKSES CAMPUSFOOD.COM**

Resep Campusfood untuk sukses adalah sederhana: menyediakan menu interaktif untuk mahasiswa, menggunakan kekuatan Internet untuk menggantikan dan/atau memfasilitasi pemesanan makanan melalui telepon tradisional. Diluncurkan di University of Pennsylvania (Penn), perusahaan ini menerima ribuan pesanan setiap bulan untuk restoran lokal, membawa pizza, hoagies, dan sayap ke komunitas Penn dan ke lusinan universitas lainnya.

Pendiri Michael Saunders mulai mengembangkan situs (campusfood.com) pada tahun 1997 ketika dia masih junior di Penn. Dengan bantuan beberapa teman sekelasnya, Saunders meluncurkan situs tersebut pada tahun 1998. Setelah lulus, ia mulai membangun basis pelanggan perusahaan. Ini melibatkan perluasan ke universitas lain, menarik siswa, dan membuat daftar restoran tempat siswa dapat memesan makanan untuk pengiriman. Saat ini, beberapa dari kegiatan ini dialihdayakan ke perusahaan pemasaran, memungkinkan penambahan lusinan sekolah di seluruh negeri.

Dibiayai melalui investor swasta, teman, dan anggota keluarga, situs ini dibangun dengan investasi kurang dari $1 juta (sebagai perbandingan, perusahaan lain dengan layanan yang juga menjangkau pasar mahasiswa menginvestasikan $100 juta.) pendapatan kampusfood.com dihasilkan melalui biaya transaksi – situs mengambil komisi 5 persen untuk setiap pesanan dari penjual (restoran).

Saat Anda mengunjungi campusfood.com, Anda dapat:

Jelajahi daftar restoran lokal, jam operasionalnya, alamat, nomor telepon, dan informasi lainnya.

Jelajahi menu interaktif. Perusahaan mengambil menu cetak standar restoran dan mengubahnya menjadi menu elektronik yang mencantumkan setiap topping, setiap spesial, dan setiap minuman yang ditawarkan, bersama dengan harga terbaru.

Lewati sinyal telepon "sibuk" untuk melakukan pemesanan secara online, dan dengan demikian, hindari miskomunikasi.

Dapatkan akses ke makanan khusus, promosi, dan hadiah restoran. Perusahaan sedang bekerja untuk menyiapkan makanan yang tersedia online secara eksklusif untuk pelanggan campusfood.com.

**KISAH RAFLES HOTEL**

Hotel Raffles yang legendaris kini hadir di Jakarta. Hotel Raffles Jakarta berdiri di kawasan bisnis, Kuningan, Jakarta. Secara lokasi, hotel ini berada di Ciputra World, Jalan Prof. Dr. Satrio, Jakarta. "Raffles Jakarta merupakan properti ke-12 dari Raffles Hotel and Resort. Hotel pertamanya di Singapura berdiri tahun 1887. Padahal jarak Singapura dan Jakarta, hanya satu jam penerbangan, tapi perlu 128 tahun bagi kami untuk sampai di Jakarta," kata Vice President Hotels Openings & Integration - FRHI Hotels & Resorts, Thomas Meier, saat peluncuran hotel bagi media, di Jakarta. Operator hotel ini sebelumnya memiliki 12 hotel dan resor di bawa naungan Hotel Raffles Singapura, yaitu di Tiongkok, Kamboja, Filipina, Seychelles, Saudi Arabia, Dubai, Paris, Istanbul. Raffles Hotels and Resorts adalah bagian dari FHRI Holdings Ltd, sebuah perusahaan hotel global dengan lebih dari 110 hotel dan resor di bawah nama Raffles, Fairmont, dan Swissotel. Menurut General Manager Raffles Jakarta Richard Schestak, Raffles terkenal dengan pelayanannya yang khas dan kemewahannya. Dengan kehadiran Raffles Jakarta sebagai hotel Raffles pertama di Indonesia sekaligus terdekat dengan hotel pertama Raffles yaitu Raffles Singapura. "Hotel ini hadir dengan pelayanan legendaris khas Raffles namun dengan sentuhan modern. Serta dengan konsep penuh karya seni Hendra Gunawan," ungkap Schestak. Sementara itu, Director of Marketing Communications Raffles Jakarta Viana Igah menjelaskan bahwa secara lokasi, hotel ini dekat dengan pusat perkantoran, apartemen, dan terhubung pula dengan Ciputra Artpreneur Centre dan pusat perbelanjaan. "Hotel ini ada 173 kamar dan suite," tutur Viana. Kamar paling standar yaitu Raffles Room memiliki luas 60 meter persegi. Walau kamar standar, namun kesan yang didapat seperti tipe junior suite. Sebab, ada pintu pembatas yang memisahkan antara ruang tidur (bed room) dan living room.